

без использования компьютера — с USB флэш-карты. В 2010 году серия проекторов Green Slim Casio вошла в десятку лидеров российского рынка.

Проекторы серии Standard — универсальные проекторы, которые могут быть использованы стационарно, например, на потолке, либо переноситься из аудитории в аудиторию, из класса в класс. У проекторов этой серии имеется большое количество разъемов и полезные функции — интеллектуальная регулировка яркости, готовность к 3D, Wi-Fi и другие. Ряд моделей обладает возможностью проведения презентаций без компьютера. Это позволяет при необходимости проводить мобильные классы в любом месте.

Короткофокусные проекторы серии Short Throw обладают большим набором функций, наиболее востребованной из которых является интерактивность, т.е. возможность проведения интерактивных уроков и презентаций без использования интерактивной доски. Все что для этого понадобится — это интерактивный маркер и любое программное обеспечение.

Проекторы серии Pro — самые яркие проекторы в линейке Casio с яркостью до 4000 ANSI, предназначены для стационарного использования в больших помещениях. Модели с яркостью 4000 ANSI выйдут на российский рынок в декабре 2011.

Дополнительно хотелось бы отметить тот факт, что в бизнес-сегменте микропроекторы пока непопулярны, поскольку не обладают достаточной яркостью.

В декабре 2011 года в России начнутся продажи двух новых моделей проекторов Casio серии Pro — XJ-N1700 и XJ-N1750. Это самые яркие проекторы в линейке с яркостью 4000 ANSI люменов, предназначенные для стационарного использования в помещениях среднего размера.

Проекторы серии Standard ждет ещё большая популярность, так как с 8 ноября 2011 года гарантийный срок на их лазерно-светодиодный источник света составляет 5 лет или 10000 часов (на остальные серии проекторов Casio гарантийный срок остался прежним — 3 года на проектор и 3 года или 6000 часов на источник света).



Евгений Джакимов,
*продакт-менеджер
по проекционному
оборудованию
и бизнес-технике
компании EPSON EMEA*

Все проекторы делятся, прежде всего, в соответствии со сферой использования — на проекторы для дома, образования и бизнеса. Далее проекторы могут делиться в зависимости от конкретного их назначения (например, среди проекторов для дома — специальный «игровой» проектор для геймеров и т.д.) и в зависимости от их класса (есть более доступные проекторы или более «продвинутые», с повышенным уровнем контрастности и светосилы).

Группы потребителей, при делении техники на домашние киноцентры, проекторы для образования и бизнес-проекторы — очевидны. Дальнейшее деление происходит в зависимости от интересов, задач и финансовой возможности аудитории. Сегодня практически на любой запрос потребителей на рынке есть достойное предложение.

Направления совершенствования проекторов зависят, прежде всего, от их назначения.

Проекторы для бизнеса совершенствуются с учетом сферы их применения, а также в направлениях улучшения функционала, скорости и удобства использования.

Например, если проекторы предназначены для организации видеоконференций или презентаций на предприятиях, важны четкость и высокая яркость изображения, поскольку мероприятия, как правило, проходят при ярком дневном или искусственном освещении. EPSON предоставляет одни из самых ярких, экономичных и удобных проекторов этого класса.

Для сферы образования компания EPSON разработала ультракороткофокусные интерактивные проекторы, позволяющие создавать изображение с расстояния всего в 10 см! При этом проекторы также позволяют создавать интерактивные возможности на любой поверхности, что особенно важно для образовательного процесса.



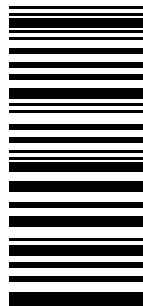
Проекторы для дома должны, без сомнения, создавать изображение высокого качества, быть удобными в использовании, гибкими в подключении и иметь стильный дизайн. EPSON представит этой зимой на российском рынке 3D-проекторы на основе технологии Epson 3LCD, которые позволяют смотреть фильмы и передачи как в 2D, так и 3D-формате с впечатляющей яркостью.

Проекторы можно подключить к компьютеру, игровой приставке, TV и другим устройствам. Но EPSON пошла дальше и создала первый проектор со встроенной док-станцией Apple. Достаточно просто установить гаджет на док-станцию и наслаждаться фото, видео и музыкой с iPod, iPhone или iPad. Кроме того, в октябре 2011 года проекторы компании получили престижную премию в области дизайна техники для потребителей Japanese Good Design Award.

Без сомнения, 3D-проекторы и новый iпроектор уже сейчас можно назвать «модными» моделями. Если говорить о бизнес-проекторах, то одной из самых стильных моделей является проектор Epson EB-1775W – яркий, мобильный, в ультратонком корпусе. Толщина корпуса всего 4,4 см позволяет легко разместить его в одной сумке с ноутбуком. Это, в сочетании с весом 1,6 кг, быстрой и простой настройкой, а также функциями моментального включения и выключения, гарантирует возможность проведения впечатляющих презентаций – в любое время и в любой обстановке.

Ко всему перечисленному добавлю, что ряд моделей проекторов Epson обладают такими инновационными возможностями как USB Display 3 в 1, слайдер горизонтальной коррекции изображения, прямое подключение к документ-камере по USB, Multiscreen (4 изображения с одного компьютера). Также компания разработала уникальные ультракороткофокусные проекторы с интерактивными возможностями и пылезащищенные проекторы со специальной заслонкой вентиляционного отверстия для их большей герметичности.

Для домашнего использования одной из самых популярных моделей является проектор Epson EH-TW3200, который призван сделать Full-HD изображение с



диагональю до 300 дюймов стандартом домашнего кинотеатра. Модель предназначена для всех, кто хочет оборудовать домашний кинотеатр техникой высокого уровня и при этом заботится о бюджете. В проекторе используются 3LCD-панели последнего поколения D7 с неорганическим выравнивающим слоем C2 Fine, благодаря которым достигается показатель контрастности 25000:1, обеспечивающий изображение самого высокого уровня.

В сфере образования один из самых популярных проекторов — Epson EB-455Wi

3LCD, который предназначен специально для создания интерактивных классов в школах и вузах. Проектор идеально подходит для проведения уроков с использованием как стандартных, так и интерактивных досок. Свет от ультракороткофокусного объектива, благодаря которому проектор можно устанавливать в 10 см от экрана, не слепит глаза учителя и не создает теней на экране. Он максимально прост в подключении и использовании, имеет высокую яркость до 2500 Люмен, увеличенный до 3500 часов ресурс лампы, а также встроенный динамик 12 Вт и микрофонный вход для проецирования учебных материалов со звуком. Более того, для работы проектора не обязательно подключение к компьютеру, он может работать с информацией напрямую с USB-носителя.



Дмитрий Лысак,
руководитель отдела
по связям с общественностью
ГК DIGIS

Рынок проекторов сегодня устойчиво растет, но в разных сегментах — разными темпами. Классическое деление модельного ряда в смысле позиционирования известно — это профессиональные проекторы и проекторы для домашнего кинотеатра. В профессиональном сегменте лидируют офисные модели — для корпоративного сектора, не отстают и инсталляционные, предназначенные для больших аудиторий. Отдельный и мощный поток — проекторы для сферы образования, здесь в фаворе короткофокусные и интерактивные модели: именно этот сег-

мент демонстрирует самый бурный рост. Объяснение простое: государственные образовательные программы и нацпроекты сегодня находятся в активном развитии — и это хорошо, так как заранее утвержденное потребление сильно стимулирует производителей. Что касается рынка проекторов для развлечений — спрос в элитном сегменте всегда устойчив: это Full HD 3D-проекторы, сочетающие в себе кинотеатральные качества для традиционного 2D и модного 3D-контента.

Список брендов-лидеров не меняется уже много лет. Это JVC, SONY, INFOCUS, BENQ, EPSON и другие. Однако и в стабильной среде происходят революции. Так на рынок вышел молодой энергичный бренд VIVITEK, предоставив любителям домашнего кинотеатра полнофункциональный проектор Full HD серии H1080 по рекордно низкой цене — менее \$1000. На российский рынок пришла компания CHRISTIE — крупнейший производитель и мировой авторитет проекторов большой мощности.

Потребности покупателей резко выросли: теперь проектор перестал быть «игрушкой для состоятельных», да и сами покупатели стали образованнее. Их цель — проектор высокой четкости и максимум функций по оптимальной цене. А она у доступных проекторов весьма конкурентоспособна: сравните — аппарат, демонстрирующий великолепное изображение размером 3 м по диагонали, порой в 2–3 раза дешевле приличной модели 50" телевизора.

Мода на дизайн сохранилась. Но, как и всегда — дизайн выбирают женщины, а технические характеристики — мужчины. Как таковых трендов на проекторном рынке нет — ведь это классика, большой экран и кинотеатральная аура — то, что генетически укоренилось в нашем сознании со времен братьев Люмьер. А вот рынку телевизоров нужны тренды — чтобы выдержать конкуренцию с проекторами.

Что касается направлений, по которым производители совершенствуют проекторы сегодня, то в первую очередь — в сторону усиления важнейших характеристик. В кинотеатральном сегменте это четкость, контрастность, цветопередача и поддержка 3D. В сегменте